

Предисловие

Теория контрактов — одна из тех дисциплин, которые пока занимают весьма скромное место в учебных планах экономических вузов. Как правило, данный курс, если он вообще читается, имеет статус факультатива и на него выделяется небольшое количество часов. Такое положение отчасти объясняется сравнительной новизной этого учебного курса не только для отечественной, но даже и для западной системы образования. Вместе с тем значение данной дисциплины для формирования студента и как экономиста, и как практика, трудно переоценить, что связано с несколькими причинами. Во-первых, это одно из наиболее бурно развивающихся научных направлений и его освоение может быть очень перспективным для студента как будущего ученого. Во-вторых, ряд базовых для экономиста дисциплин, таких как микро- и макроэкономика продвинутого уровня и институциональная экономика включают в себя разделы, понимание которых без освоения этого курса может быть только поверхностным. Если взять, например, проблему асимметричности информации, то в каждой из этих дисциплин она занимает заметное положение.

В микроэкономике она важна для уяснения такого эффекта как провалы рынка, в макроэкономике — для понимания неокейнсианского подхода к анализу причин равновесия в условиях неполной занятости, в институциональной экономике она является необходимой предпосылкой для восприятия рынка как института, имеющего достойную альтернативу в виде других, подчас более дешевых, институтов. Во всех этих случаях выводы теории контрактов берутся в готовом виде, а о моделях, из которых они сделаны, студенты могут иметь смутное представление. В-третьих, проблемы, рассматриваемые в этом курсе, по существу, совпадают с проблемами, стоящими перед управленцами любого уровня, подтверждением чего является известный учебник П. Милгрота и Дж. Робертса (1999), представляющий собой приложение теории контрактов к решению организационных проблем. Все эти соображения говорят в пользу более активного освоения данной дисциплины в учебном процессе и в исследовательской деятельности, чему в какой-то степени может способствовать и данное пособие.

За последние несколько лет на русском языке появилось несколько качественных пособий в этой области, но они, как правило, имеют несколько специализированный или неполный характер. Иногда излагается только теория агентских отношений, которая является только частью, пусть и наиболее значительной, теории контрактов. Иногда изложение бывает чрезмерно фор-

мализованным, что может затруднять понимание экономического смысла рассматриваемых проблем. Иногда же, наоборот, слишком большой упор делается на практических выводах дисциплины, что может помешать освоению экономической теории, на основе которой они делаются.

В настоящем пособии делается попытка совмещать общие модели с моделями, используемыми в теории отраслевых рынков, в микроэкономике и в менеджменте, таким образом, чтобы ощущалась связь между ними. Например, неблагоприятный отбор сначала объясняется с помощью формального и/или вербального описания конкретных ситуаций (рынок поддержанных автомобилей, страхование, финансы, трудовые отношения). Здесь же подробно излагается и комментируется оригинальная модель неблагоприятного отбора, предложенная Дж. А. Акерлофом. Такое комментированное изложение может быть полезным, поскольку, во-первых, понимание модели нередко вызывает трудности у студентов, во-вторых, данная модель имеет свою специфику по сравнению с ее обобщениями, излагаемыми в учебных курсах, которая весьма полезна для понимания сути проблемы неблагоприятного отбора. Затем излагается более абстрактная модель неблагоприятного отбора. Также и в случае сигнализирования и фильтрации их изложение предлагается как в общей форме, так и в виде моделей с конкретным экономическим содержанием, скажем, модель образования как средства сигнализирования. В большинстве случаев дается и необходимое вербальное объяснение экономического смысла тех или иных концепций и их практическое приложение.

В связи с описанием фильтрации в пособии также присутствует структурная особенность, состоящая в изолированном изложении моделей неблагоприятного отбора и фильтрации при двух противоположных допущениях о распределении переговорной силы. При этом неблагоприятный отбор, фильтрация и сигнализирование изучаются единым блоком, в рамках одной части, что может помочь пониманию взаимосвязи между этими моделями как содержащими, соответственно, постановку проблемы и анализ способов ее решения при различных допущениях о распределении переговорной силы и сравнительной инициативности принципала и агента.¹

Важной частью пособия является также теория *ex post* контрактного процесса, без которой понимание реальных организационных проблем будет достаточно фрагментарным. Контрактный процесс в пособии рассматривается как состоящий из трех стадий: подбор агента, заключение контракта и

¹ Данная особенность может оказаться полезной для понимания структуры курса, поскольку иногда модели фильтрации помещаются после изложения проблемы морального риска, иногда включаются в модель неблагоприятного отбора без специальной оговорки, и при этом, как правило, не указывается такой нюанс, определяющий понимание данной модели, как распределение переговорной силы между принципалом и агентом.

его реализация. Анализу последней стадии и посвящена теория ex post контрактного процесса. Первопроходцем в данной области по праву считается О. И. Уильямсон, чья оригинальная теория описывается в пособии. В качестве формального варианта данной теории излагаются три модели неполных контрактов, а именно модели Харта-Мура, Гроссмана-Харта и Тироля-Фуруботна-Рихтера, различающихся между собой предметной направленностью и степенью общности. Изложению этих моделей предпосылается вводный раздел, содержащий описание их специфики в трактовке рациональности, влияния оппортунизма, асимметричности информации, прав собственности, интеграции и неполноты контрактов. Здесь же методология этих моделей сопоставляется с первоначальной теорией О. И. Уильямсона.

Автор хотел бы выразить благодарность своим коллегам, помощь и рекомендации которых во многом способствовали появлению настоящего пособия. В первую очередь хочется поблагодарить Наталью Алексеевну Заиченко, проректора по учебной работе и заведующую кафедрой институциональной экономики СПб филиала ГУ ВШЭ, поддержавшую идею создания настоящего пособия и оказавшую помощь в процессе ее подготовки к публикации. Без ее поддержки это пособие не могло бы появиться.

Много полезных и конструктивных замечаний было высказано рецензентами профессором Владимиром Дмитриевичем Матвеевко (СПб экономико-математический институт РАН и ЕУ СПб) и профессором Андреем Сергеевичем Бремзенем (РЭШ), а также Дмитрием Николаевичем Егоровым (ЕУ СПб) и Александром Григорьевичем Слущким, деканом факультета экономики СПб филиала ГУ ВШЭ. Их замечания и комментарии были учтены в окончательном варианте пособия и, несомненно, улучшили его, за что автор им глубоко благодарен.

Наконец, хочется поблагодарить Евгения Евгеньевича Свежинцева, сверставшего книгу, за оперативность и внимательное отношение к замечаниям и пожеланиям автора по оформлению.

Все пособие и, в частности, завершающие каждую тему задачи с комментированными решениями и/или вопросы, формировалось и апробировалось в процессе чтения курсов «Теория контрактов» и «Институциональная экономика» на экономическом факультете СПб филиала ГУ-ВШЭ, поэтому можно надеяться, что оно может быть с пользой применено в учебном процессе.