

Макроэкономическое равновесие



Лекция 19

Макроэкономическое равновесие

Три блока вопросов

1. Совокупный спрос
2. Совокупное предложение
3. Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия

Макроэкономическое равновесие

1. Совокупный спрос

Агрегированные величины

Современный макроэкономический инструментарий основан на анализе агрегированных или совокупных величин, суммирующих характеристики многих тысяч рынков, составляющих национальную экономику и позволяющих анализировать хозяйственную систему как единый рынок страны.

Модель AD - AS

Среди аналогичных агрегированных величин:

- **совокупный спрос**

(AD – от англ. Aggregate demand)

- **совокупное предложение**

(AS – от англ. Aggregate supply)

Совокупный спрос

Совокупный спрос (AD) – реальный объем валового внутреннего продукта, который потребители готовы приобрести при каждом данном уровне цен, или общая сумма расходов на конечные товары и услуги, произведенные в стране. AD складывается из расходов на потребление, инвестиционных расходов, государственных расходов и чистого экспорта (экспорт минус импорт).

Совокупный спрос может быть представлен как агрегированный денежный спрос на реальный валовый национальный продукт при соответствующем уровне цен.

Совокупный спрос

Совокупный спрос (AD)

Экономический агрегат, суммирующий величины локальных спросов на все товары и услуги, предлагаемые на рынках

Включает в себя:

Потребительский спрос C
(от англ. Cost consumption)

Инвестиционный спрос I
(от англ. Investment)

Спрос со стороны государства G
(от англ. Government purchases)

Чистый экспорт NX
(Net export)

Уравнение количественной теории денег

Зависимость спроса от динамики цен можно показать с помощью уравнения количественной теории денег:

$$MV = PY, \text{ отсюда } Y = \frac{MV}{P}, \text{ или } P = \frac{MV}{Y},$$

где Y — реальный объем выпуска, на который предъявлен спрос;

P — уровень цен в экономике;

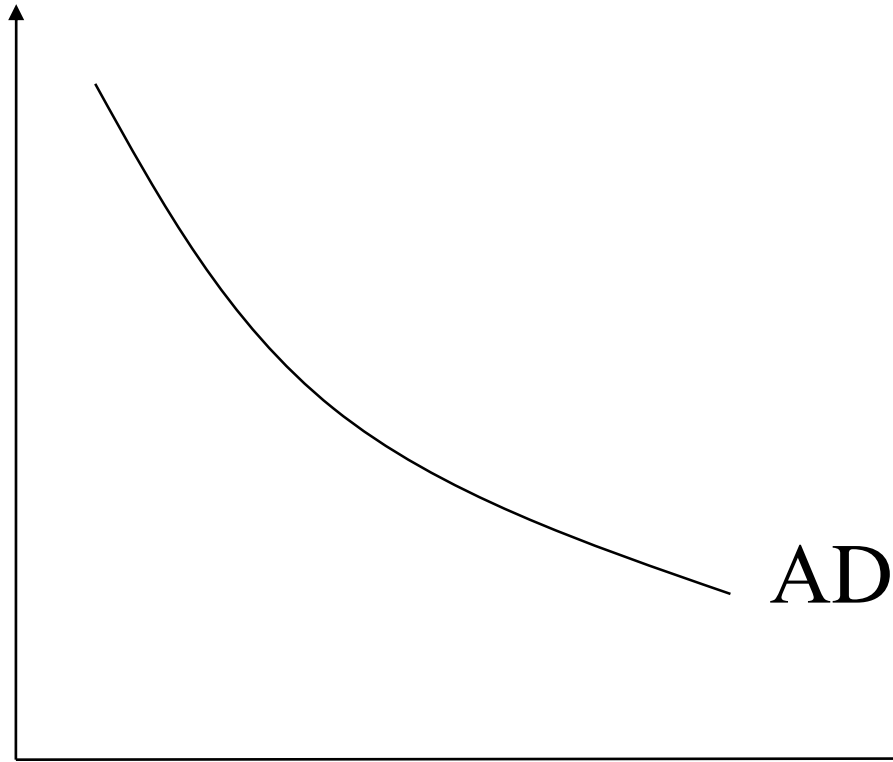
M — количество денег в экономике;

V — скорость обращения денег.

Из приведенных формул следует, что связь между объемом произведенной продукции (Y) и уровнем Цен в экономике (P) обратна при определенном постоянном предложении денег.

Кривая совокупного спроса

Уровень
цен (P)



Объем производства
(Y)

Кривая совокупного спроса

Совокупный спрос иллюстрируется графической моделью в виде **кривой совокупного спроса (AD)**, она показывает количество товаров и услуг, которые готовы приобрести потребители, бизнес и правительство при каждом данном уровне цен. Кривая AD отражает зависимость, что по мере роста цен (P) уменьшается величина реального объема выпуска, на который предъявляется спрос (Y), т.е. действует закон убывания спроса.

Различие между кривой совокупного спроса и кривой рыночного спроса

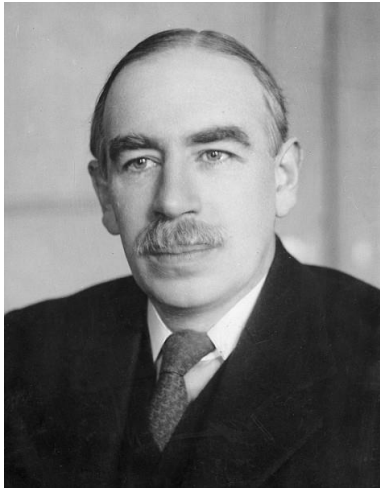
Кривая совокупного спроса внешне похожа на кривую рыночного спроса, однако между ними есть немаловажные различия. Так, если рыночную кривую спроса на продукт мы строим, исходя из того, что неизменны цены на другие продукты и услуги и неизменен потребительский доход, то кривая совокупного спроса отражает возможные изменения **общего уровня цен**, которое, в свою очередь, может вести к изменению **национального дохода**.

Ценовые факторы AD

При объяснении убывающего характера кривой AD указывают на три важнейшие причины.

- **1) Во-первых**, действие эффекта процентной ставки (**эффект Кейнса**). Чем выше процентная ставка, тем ниже, при прочих равных условиях, величина совокупного спроса, предъявляемого на реальный объем выпуска. Так, при фиксированном объеме денежной массы рост спроса на деньги повышает их цену — процентную ставку. Более высокая процентная ставка сокращает объем покупок на денежные суммы, взятые в кредит, т.е. сокращается реальный доход и совокупный спрос.

Эффект Кейнса



Джон Мейнард Кейнс
(1883-1946)

- *Повышение уровня цен ($P \uparrow$) \Rightarrow увеличивает спрос на деньги ($md \uparrow$) \Rightarrow растет процентная ставка ($r \uparrow$) \Rightarrow уменьшается совокупный спрос ($AD \downarrow$).*
- Соответственно более низкая процентная ставка поощряет к заимствованиям как население, так и фирмы, что ведет к увеличению расходов на потребительские и инвестиционные товары.

Ценовые факторы AD



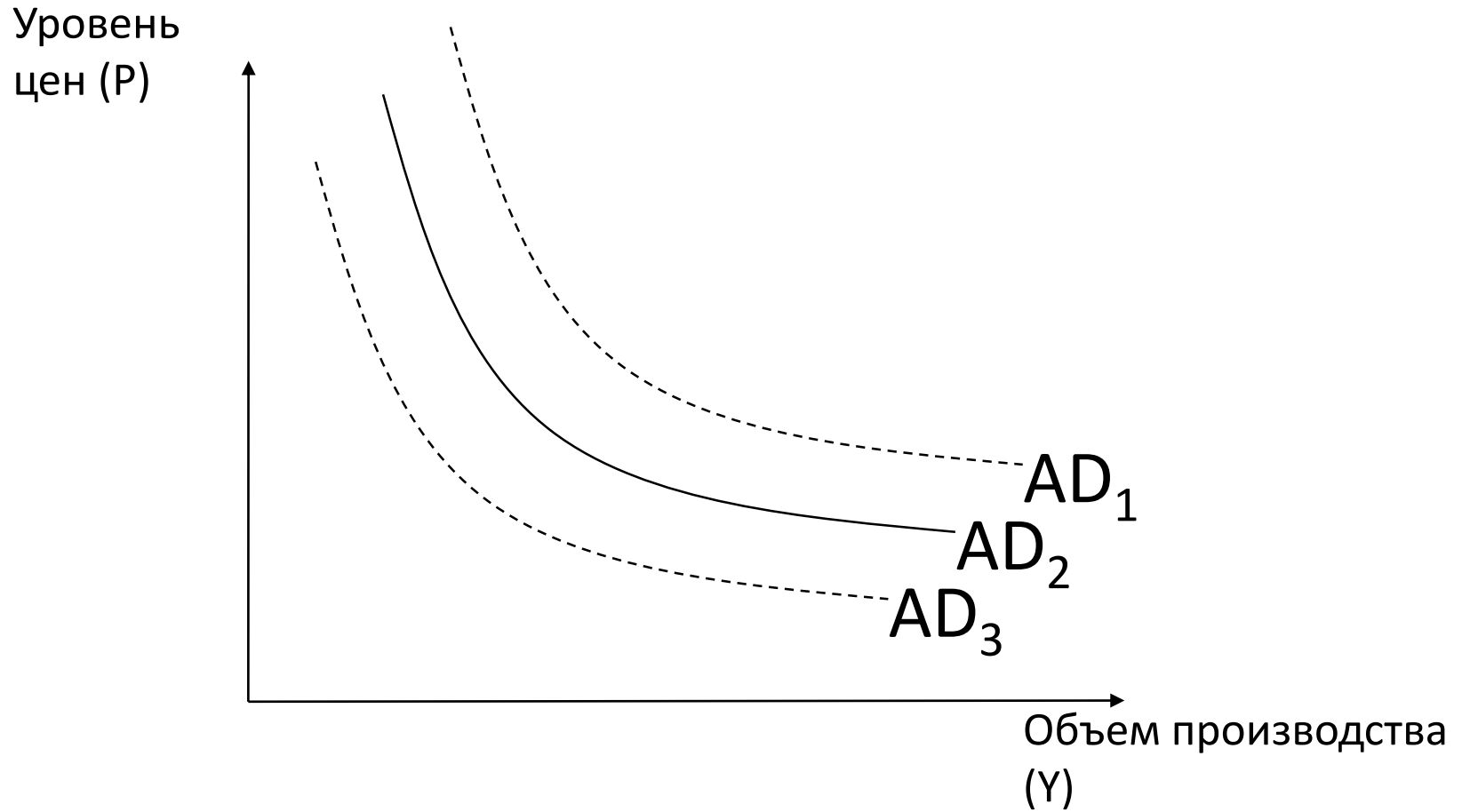
Артур Сесил Пигу
(1877-1959)

- **2) Эффект богатства (эффект Пигу).** Рост цен приводит к уменьшению (обесценению) реальной стоимости финансовых активов. А падение цен ведет к увеличению реальной стоимости денег, т.е. потребители могут за те же суммы приобрести большее количество товаров и услуг. Рост покупательной способности создает ощущение увеличения богатства, что выражается в росте потребления вследствие роста реального благосостояния

Ценовые факторы AD

- **3) Эффект импортных закупок, или эффект обменного курса.** В результате снижения курса национальной валюты товары, произведенные в данной стране, становятся относительно более дешевыми. Подобное изменение относительных цен ведет к уменьшению импорта и увеличению экспорта, т.е. увеличивается чистый экспорт (разность между экспортом и импортом), а, следовательно, растет совокупный спрос.

Неценовые факторы AD



Факторы, влияющих на сдвиг кривой AD

- уровень благосостояния, адаптивные ожидания, налоги и трансфертные платежи;
- процентные ставки, субсидии и льготные кредиты, налоги, новые технологии, инновации;
- изменения государственных расходов;
- колебания валютных курсов, важнейшие события в мировой политике.

Анализ потребления, сбережений и инвестиций как составных частей совокупного спроса

Совокупный спрос (Y) состоит из спроса на потребительские товары (C), на инвестиции (I), правительственных расходов (G) и чистого экспорта (NX):

$$Y = C + I + G + NX$$

Потребление. Модели потребительского поведения

Потребление - часть дохода, которая используется для приобретения товаров и услуг.

Существуют некие усредненные модели поведения потребителей. Среди наиболее известных моделей потребительского поведения:

- модель межвременного потребительского выбора И.Фишера;
- теория «жизненного цикла» Ф.Модильяни;
- теория перманентного дохода М.Фридмена.

Модель межвременного потребительского выбора И. Фишера



Ирвинг Фишер
(1867-1947)

Ирвинг Фишер выдвинул гипотезу о том, что при принятии потребительских решений рациональные экономические субъекты учитывают не только текущий, но и будущий доход, получаемый на протяжении жизни, и поставил проблему **межвременного потребительского выбора**.

Модель межвременного потребительского выбора И. Фишера

Суть проблемы межвременного потребительского выбора состоит в том, что при принятии решения о потреблении в настоящий момент и в будущем потребители сталкиваются с межвременным бюджетным ограничением.

Согласно модели Фишера потребление зависит не только от текущего дохода, но и от того количества доходов, которое потребитель рассчитывает получить в течение всей своей жизни. Экономический анализ И. Фишера показал, что значения изменения процентной ставки неоднозначно влияют на поведение кредиторов и заемщиков.

Теория «жизненного цикла» Ф. Модильяни



Франко Модильяни
(1918-2003)

Согласно теории «жизненного цикла» Ф. Модильяни, доход колеблется на протяжении жизни человека: в молодости люди берут в долг, рассчитывая на высокие заработки в зрелости. После выхода на пенсию потребление обеспечивается накопленными сбережениями предыдущего периода. Таким образом, весь ожидаемый за годы жизни поток денежных доходов **равномерно распределяется для текущего потребления.**

Теория перманентного дохода М.Фридмена



Милтон Фридман
(1912-2006)

В основе гипотезы перманентного дохода М. Фридмена лежит положение о том, что субъекты формируют свои потребительские расходы в зависимости не от текущего (как у Дж. Кейнса), а от постоянного (перманентного) дохода, стремясь, таким образом, обеспечить **равный уровень потребления на протяжении жизни.**

Текущий доход (Y) распадается на постоянный доход (Y_p) и временный доход (Y_t):

$$Y = Y_p + Y_t$$

Первый связан с основной сферой деятельности, его легко планировать на будущее, он выступает как некая средняя величина. Второй связан со случайными заработками: они могут быть то выше, то ниже, то отсутствовать совсем. Поэтому их можно рассматривать как своеобразные отклонения от некоторой средней величины.

Теория перманентного дохода М.Фридмена

Существуют три вида шоков (отклонений) от дохода, вызывающих разную реакцию потребителя: временные (случайные), перманентные и ожидаемые в будущем.

- 1. Временные (случайные)** — это такие шоки, при которых хотя текущий доход 1-го периода изменится, но это почти не повлияет на потребление, поскольку значительная часть дохода будет направлена на сбережения. Например, если рациональный субъект выиграл в лотерею крупную сумму денег, то наиболее вероятно, что он не потратит их, а распределит на длительный период времени.
- 2. Перманентные** — это такие шоки, при которых растёт (уменьшается) доход 1-го и 2-го периодов. В этом случае в той же пропорции изменится и потребление. Примером может служить получение более высокой должности.
- 3. Ожидаемые в будущем** — это такие шоки, когда доход в 1-м периоде не изменяется, а во 2-м периоде происходит изменение потребительских расходов. Так, если субъект ожидает повышения по службе, т. е. вероятность, что он будет заимствовать денежные средства.

Потребление по Фридмену пропорционально постоянному (перманентному) доходу.

Факторы потребительского поведения

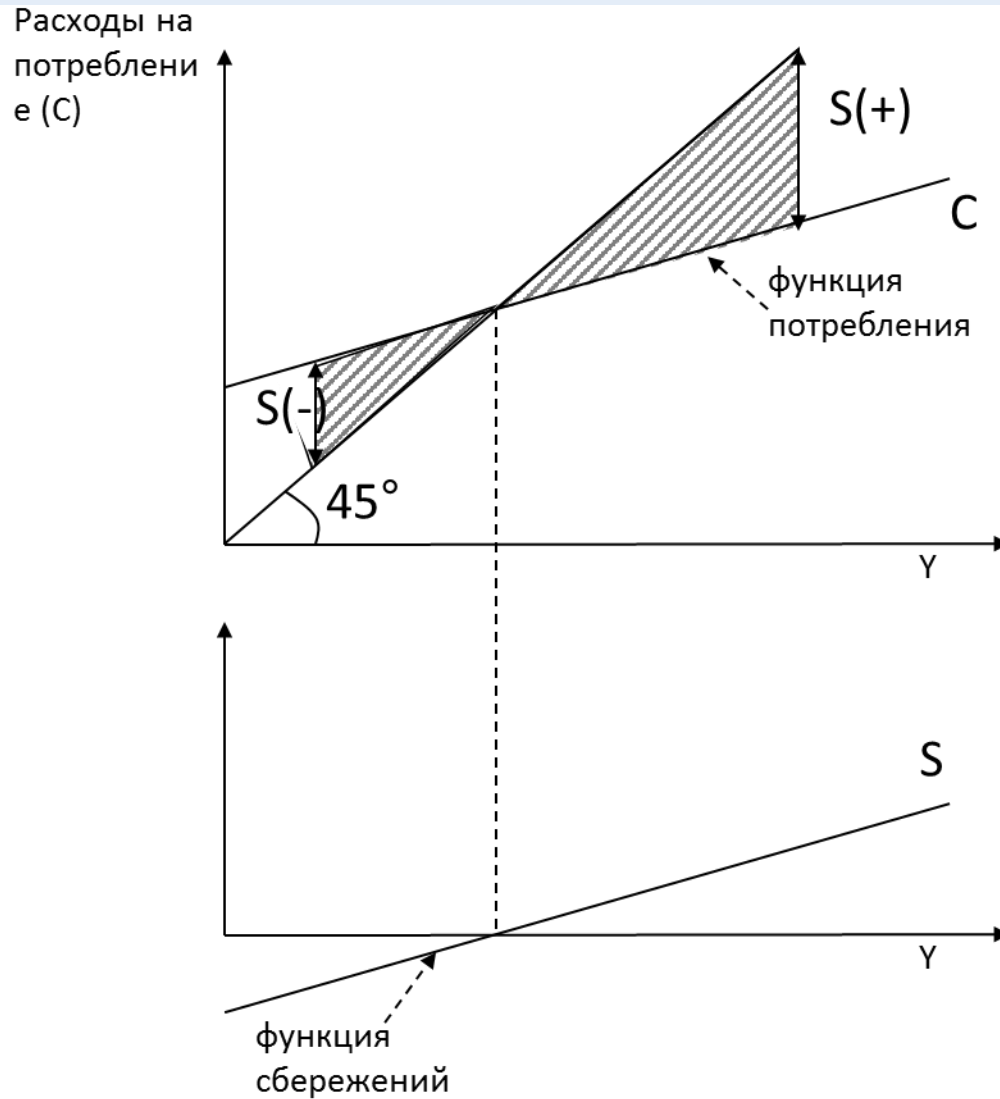
Названные модели связывают поведение потребителей с доходом, по-разному трактуя причины изменения в потребительском поведении. Итак, потребительское поведение изменяется под воздействием многих факторов, главным из которых является **личный располагаемый доход**.

Сбережения как составная часть дохода

Непотребляемую часть дохода или часть, остающуюся после осуществления всех потребительских расходов, составляют **сбережения (S)**, то есть **сберегаемая часть дохода**. То сбережения равны разнице между доходом и потреблением.

$$S = Y - C$$

Функции потребления и сбережения



Функции потребления и сбережения

Функция потребления показывает зависимость потребления от располагаемого дохода. Если бы весь доход шел на потребление, то ситуация характеризовалась бы прямой под углом 45° в координатах «доходы – расходы». Потребитель тратит полностью весь располагаемый доход тогда, когда доход равен «прожиточному минимуму». Рост дохода за пределы указанной величины позволит не только увеличить потребление, но и сберегать часть дохода (S). Уменьшение дохода ведет к тому, что приходится расходовать сбережения предыдущих периодов (**отрицательные сбережения**).

Склонность к потреблению и сбережению

Для того чтобы выяснить, от чего зависит угол наклона функций сбережения и потребления, необходимо познакомиться с показателями, характеризующими тенденции изменения потребления и сбережения по мере роста доходов. Это так называемые **склонность к потреблению и склонность к сбережению**. Названные понятия введены Дж.М. Кейнсом.

Средняя склонность к потреблению

а) *средняя склонность к потреблению* (average propensity to consume — **APC**), исчисляемая по формуле

$$APC = \frac{\text{потребительские расходы}}{\text{располагаемый доход}} = \frac{C}{Y}$$

показывает, какая часть располагаемого дохода используется на потребление.

Средняя склонность к сбережению

б) **средняя склонность к сбережению** (average propensity to save — APS), исчисляемая по формуле

$$APS = \frac{\text{сбережения}}{\text{располагаемый доход}} = \frac{S}{Y}$$

показывает, какая часть располагаемого дохода используется на сбережения.

Предельная склонность к потреблению

a) предельная склонность к потреблению (marginal propensity to consume — **MPC**), исчисляемая по формуле

$$MPC = \frac{\text{изменения в потреблении}}{\text{изменения в доходе}} = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$$

показывает, какая часть прироста дохода (ΔY) используется на прирост потребления (ΔC) или какова доля прироста расходов на потребление при любом изменении располагаемого дохода.

Предельная склонность к сбережению

б) *предельная склонность к сбережению* (marginal propensity to save — **MPS**), исчисляемая по формуле

$$MPS = \frac{\text{изменения в сбережении}}{\text{изменения в доходе}} = \frac{\Delta S}{\Delta Y}$$

показывает, какая часть прироста дохода (ΔY)

используется на прирост сбережения (ΔS) или какова

доля прироста расходов сбережения при любом

изменении располагаемого дохода.

Взаимосвязь предельной склонности к потреблению и сбережению

Сумма предельной склонности к потреблению (MPC) и предельной склонности к сбережению (MPS) для любого изменения дохода всегда **равны единице**:

$$MPC + MPS = \frac{\Delta C}{\Delta Y} + \frac{\Delta S}{\Delta Y} = \frac{\Delta C + \Delta S}{\Delta Y} = \frac{\Delta Y}{\Delta Y} = 1$$

Это дает возможность выражать один показатель посредством другого:

$$MPC + MPS = 1, \text{ или } MPS = 1 - MPC.$$

Функции потребления и сбережения

Функции потребления и сбережения с использованием показателей MPC и MPS могут быть представлены в следующем виде.

$$\text{Функция потребления: } C = C_0 + MPC(Y - T)$$

где C_0 – автономное потребление, величина которого не зависит от размеров дохода, MPC – предельная склонность к потреблению, Y – доход, T – налоговые отчисления.

$$\text{Функция сбережения: } S = S_0 + MPS(Y - T)$$

где S_0 – автономные сбережения, MPS – предельная склонность к сбережению, Y – доход, T – налоговые отчисления.

MPC и MPS как производные функций потребления и сбережения

Если рассматривать функции потребления и сбережения как непрерывно дифференцируемые, то MPC и MPS есть не что иное, как производные этих функций $(\frac{dC}{dY}, \frac{dS}{dY})$. Данные показатели будут определять крутизну (tg угла наклона) функций потребления и сбережения

Инвестиции как составная часть совокупных расходов (AD)

Вторая составляющая совокупных расходов — **инвестиционные расходы**, которые можно определить как денежные вложения, увеличивающие объем инвестиционных (производительных) товаров.

Принято различать

- **чистые инвестиции** (инвестиции нетто), которые равны увеличению объема капитала, обеспечивающему прирост производства
- **валовые инвестиции** (инвестиции брутто), равные чистым инвестициям плюс расходы на замещение старого капитала (амортизация).

Направления вложений инвестиционных средств

- производственные инвестиции (оборудование, здания, сооружения),
- инвестиции в товарно-материальные запасы (ТМЗ) (незавершенное производство, сырье, материалы, готовые изделия),
- инвестиции в жилищное строительство.

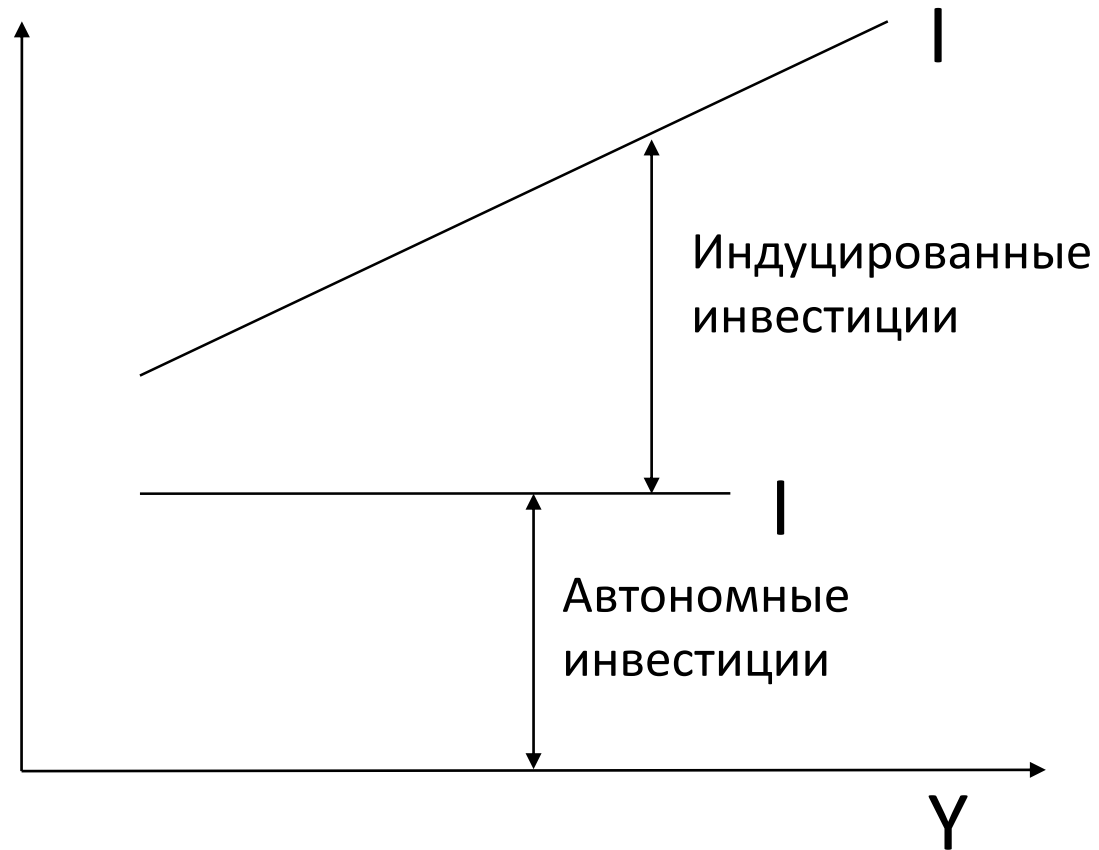
Индукцированные и автономные инвестиции

Следует различать:

- **автономные инвестиции**, определяемые внешними факторами, их величина не зависит от национального дохода, и
- стимулируемые (производные, **индукцированные**), величина которых зависит от колебаний совокупного дохода (Y).

Индукцированные и автономные инвестиции

Инвестиции (I)

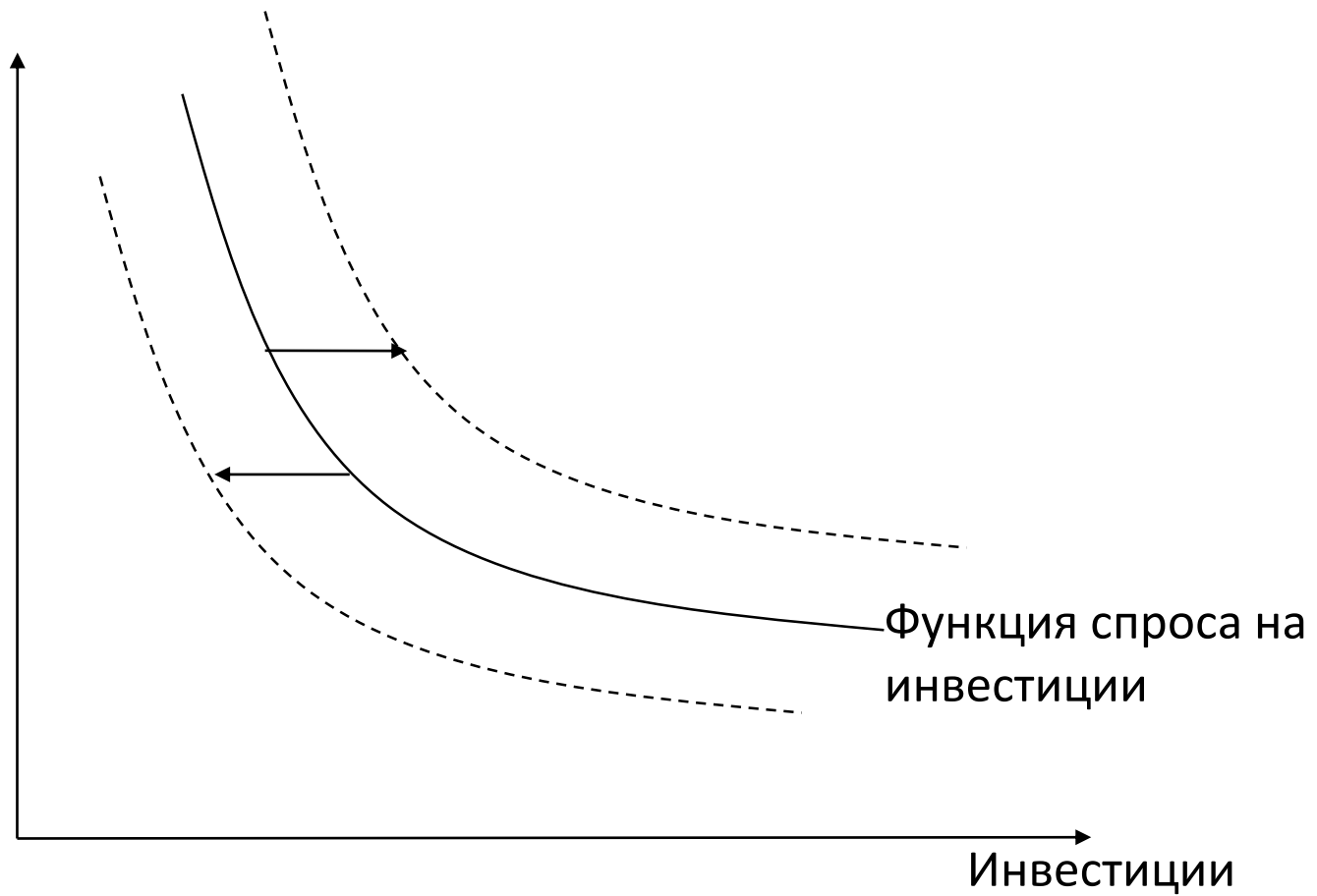


Функция инвестиционного спроса

Функция инвестиционного спроса отражает зависимость объема инвестиций от ставки процента, которую инвестор сопоставляет с ожидаемой нормой прибыли. Кривая показывает динамику объема инвестиций при изменении ставки процента.

Функция спроса на инвестиции

Реальная
ставка
процента



Факторы, влияющие на инвестиции

Между ставкой процента и объемом требуемых инвестиций существует обратная связь.

Реальную ставку процента и ожидаемую норму прибыли можно отнести к основным факторам, влияющим на объем инвестиций. Изменение этих факторов графически означает движение вдоль кривой инвестиционного спроса (вверх-вниз).

Факторы, сдвигающие кривую инвестиционного спроса

- ожидаемый спрос на продукцию;
- налоги на предпринимательскую деятельность;
- изменения в технологии производства;
- динамика совокупного дохода;
- инфляционные ожидания;
- правительственная политика.

Государственные расходы как составная часть AD

- Государственные расходы (G) — это, прежде всего, денежные средства на закупки государством на рынках благ. Объемы этих закупок определяются со стоянием государственного бюджета.
- Мы будем считать их **автономной величиной**, т.е. не зависящей от совокупного дохода (Y), и обозначим функцию спроса государства на рынке благ как $G = \text{const}$.

Чистый экспорт как составная часть AD

На величину чистого экспорта (NX) также воздействует комплекс разнообразных причин, среди которых важнейшие — курс национальной валюты, величина издержек и цен в странах, торгующих друг с другом, конкурентоспособность производимых товаров. Чистый экспорт — это сальдо торгового баланса страны, и мы также будем рассматривать его как постоянную величину.

Макроэкономическое равновесие

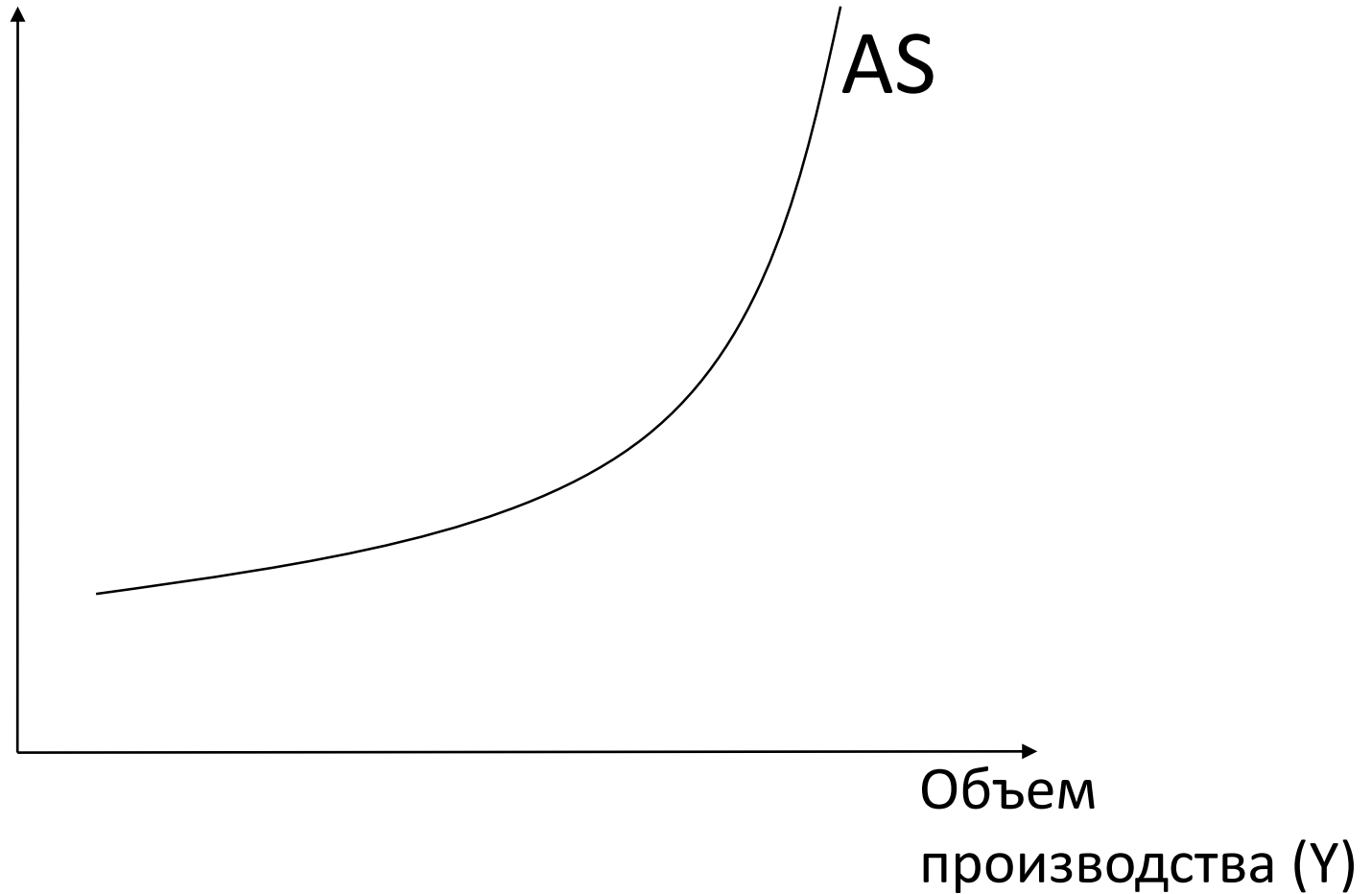
2. Совокупное предложение

Совокупное предложение

Под совокупным предложением понимают все конечные товары и услуги, которые производятся в стране, или реальный объем производства при каждом данном уровне цен. Графическая модель совокупного предложения — **кривая совокупного предложения (AS)**, которая отражает прямую или положительную зависимость т.е. такую зависимость, когда более высокому уровню цен соответствует и больший объем производства.

Кривая совокупного предложения

Уровень
цен (P)



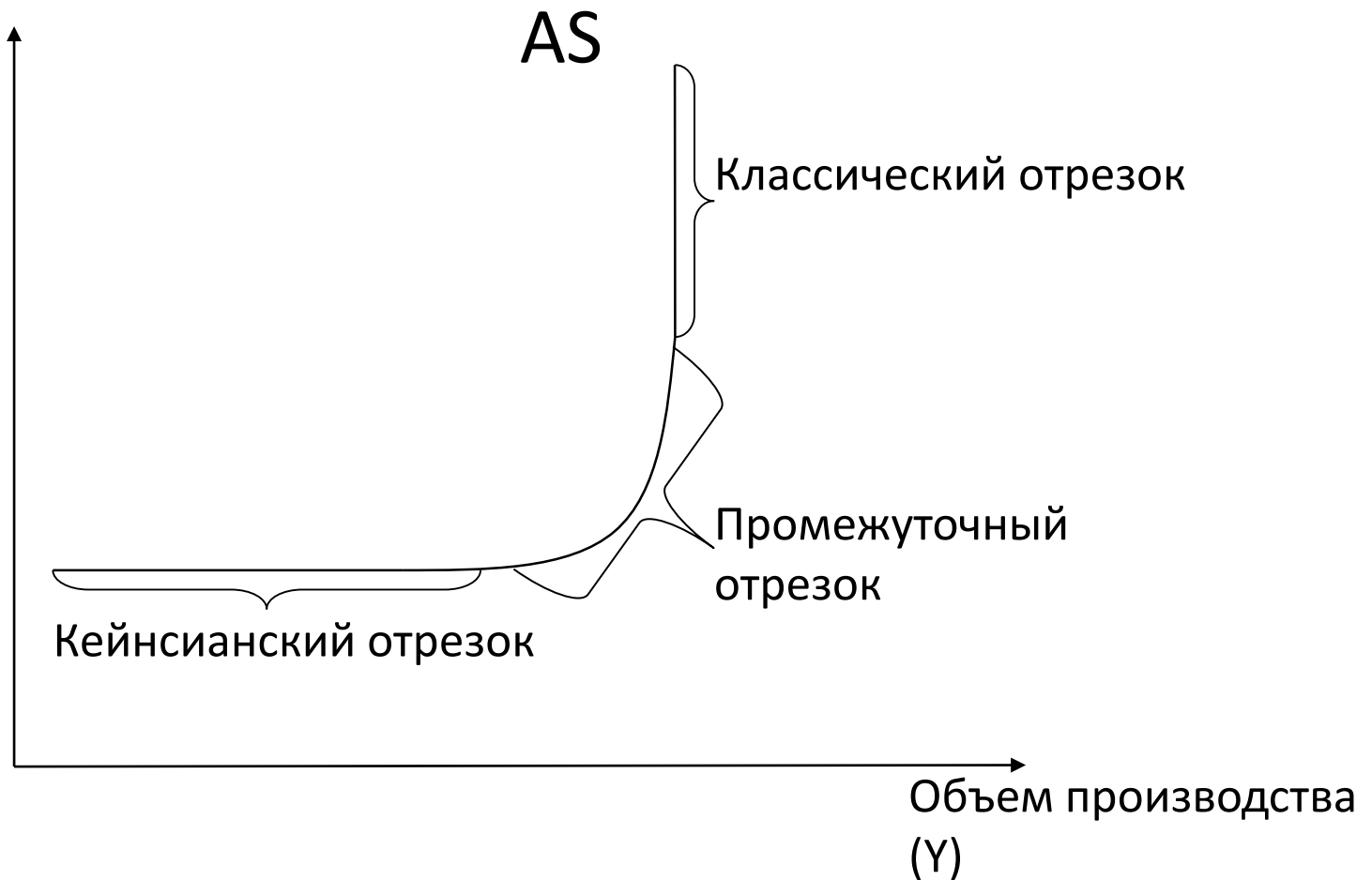
Неценовые факторы совокупного предложения

Неценовые факторы, влияющие на предложение и вызывающие сдвиг кривой AS в сторону увеличения или сокращения, могут быть связаны с

- изменениями технологий,
- колебаниями цен на ресурсы,
- изменениями в налоговой политике,
- изменениями в структуре рынка труда,
- изменениями правовых нормах

Классический и кейнсианский отрезки кривой AS

Уровень
цен (P)



Кривая AS: различия в интерпретации формы

Форма кривой AS по-разному интерпретируется в классической и кейнсианской школах.

- **Вертикальный отрезок** кривой AS отражает ситуацию, когда экономика приближается к состоянию, обеспечивающему полную занятость (уровню потенциального ВВП). Этот отрезок кривой AS принято называть **«классическим»**.
- **Горизонтальная**, или пологая, часть кривой соответствует объему производства, значительно ниже потенциального ВВП. Этот отрезок кривой называют **«кейнсианским»**.

Различия классической и кейнсианской модели

Классическая и кейнсианская модели характеризуют экономику в разных временных интервалах.

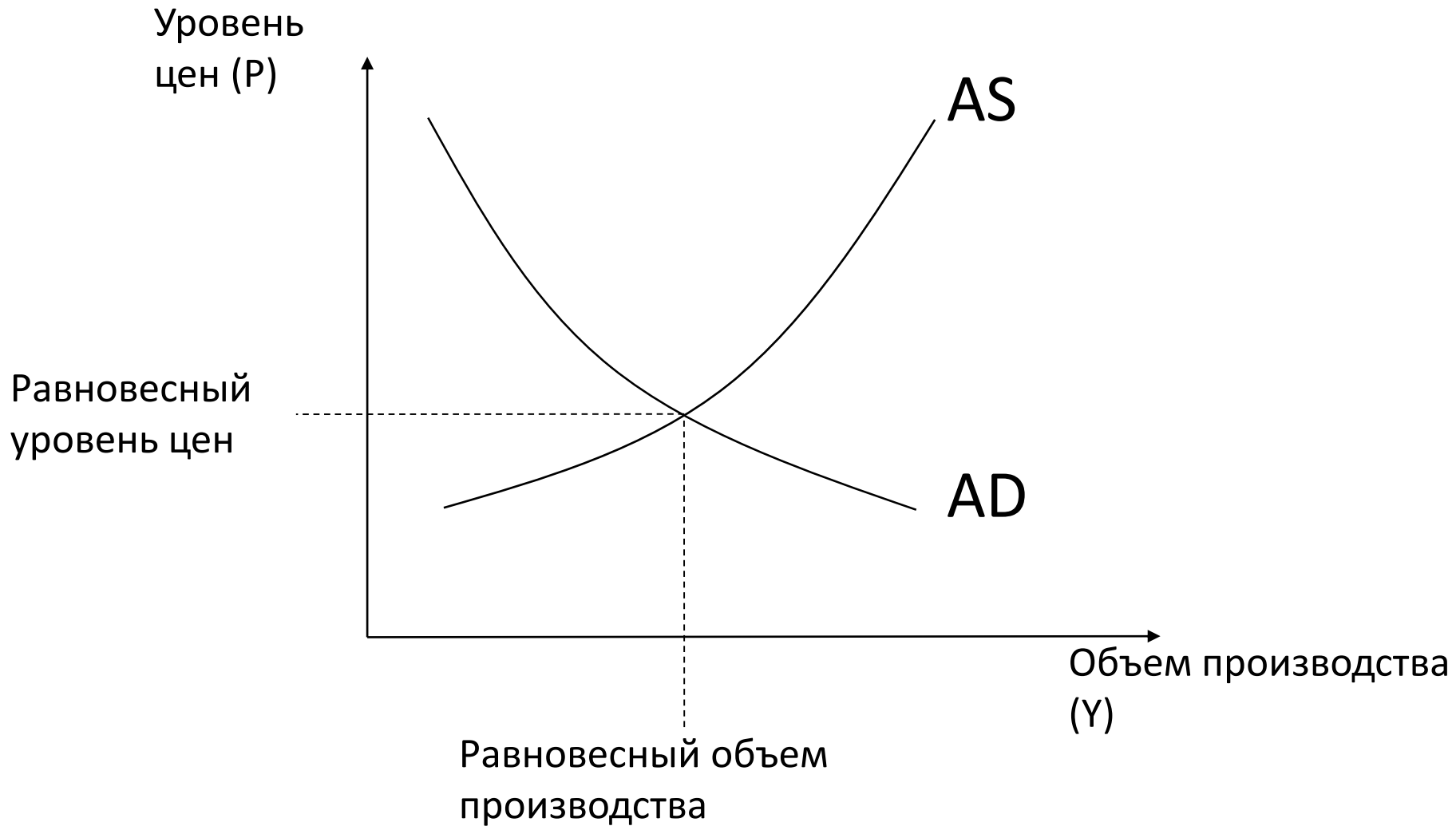
Классический подход позволяет анализировать экономику **в долгосрочном периоде**, в котором номинальные цены на ресурсы и товары, являясь относительно «гибкими», успевают приспособиться друг к другу.

Для **краткосрочного периода**, рассматриваемого в **кейнсианской модели**, характерна относительная «жесткость» номинальных цен.

Равновесие в модели AD-AS

- Взаимодействие между совокупным спросом и совокупным предложением определяется с помощью модели AD—AS, которая является исходной базовой моделью для анализа макроэкономического равновесия.
- На макроуровне пересечение AD и AS показывает равновесный объем производства и равновесный уровень цен

Модель AD – AS



Равновесие в модели AD-AS

- Экономика находится в равновесии при таких значениях реального национального продукта и таком уровне цен, при которых **объем совокупного спроса равен объему совокупного предложения.**

Различие между моделью AD–AS и моделью рыночного равновесия в микроэкономике

Если рынки отдельных товаров анализируются в таких параметрах как цена и количество, то модель AD–AS строится в **иных координатах**.

Количество – это **объем выпуска**, т.е. реальный валовой национальный продукт, или реальный национальный доход.

Вместо цен на отдельные товары используется единая совокупная цена или, точнее, показатель **среднего уровня цен** всей совокупности товаров и услуг, выраженный в форме ценового индекса.

Неравновесие в модели AD-AS

- Спрос и предложение на макроэкономическом уровне подвержены колебаниям и могут находиться в равновесном или неравновесном состоянии.
- Существуют два типа неравновесия – дефицит и перепроизводство. Причем один тип неравновесия – **дефицит**, то есть избыточный спрос при недостатке предложения, второй – **перепроизводство** - избыточное предложение при недостаточном спросе

Макроэкономическое равновесие

3. Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия

Классическая модель макроэкономического равновесия

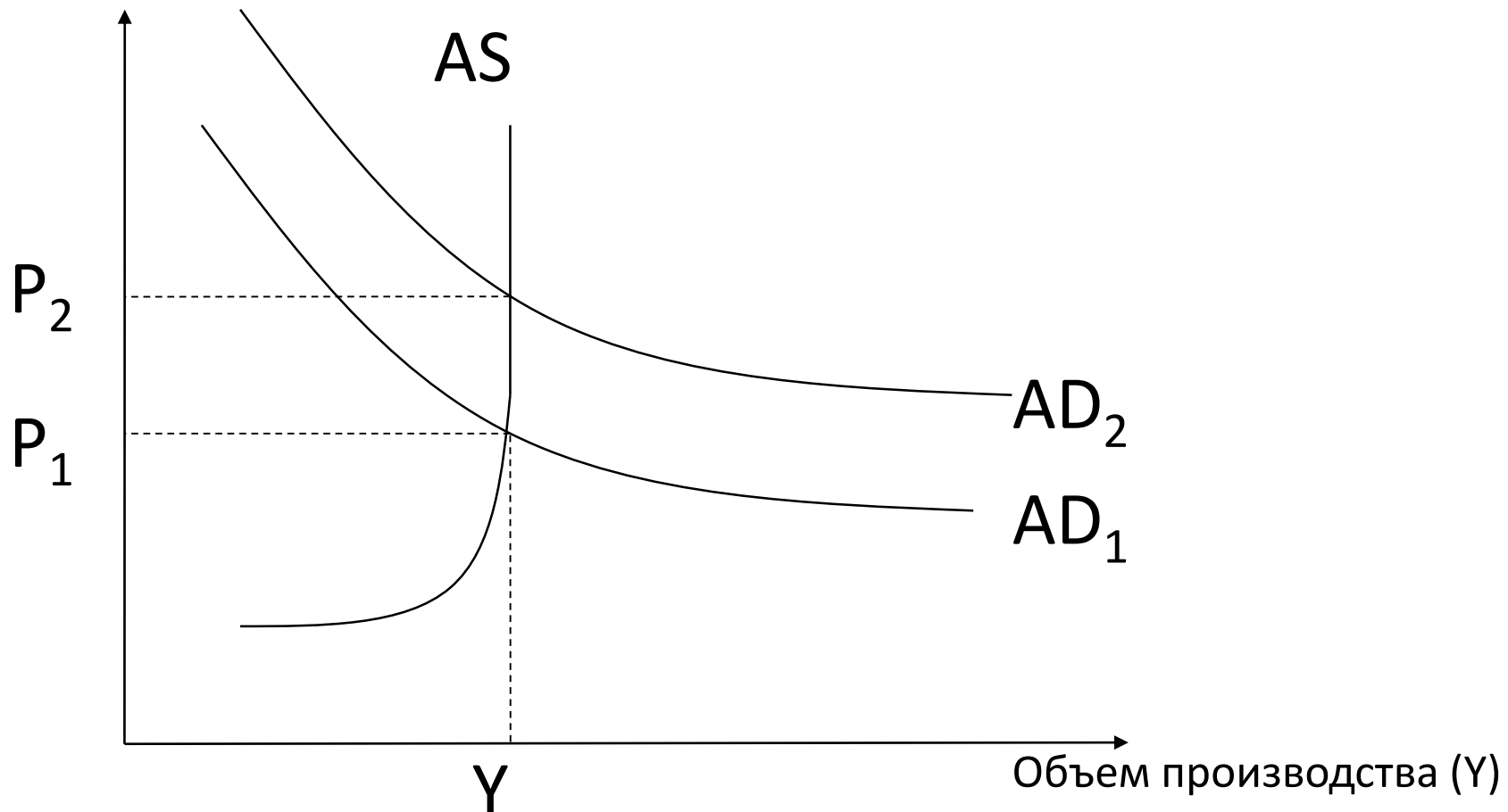
Экономисты **классической школы** исходили из того, что **рыночная система** в долгосрочном периоде **обеспечивает полное использование ресурсов в экономике.**

Причем, возникающие иногда диспропорции преодолеваются в результате автоматического саморегулирования рынка. Благодаря ему, в конечном счете, в экономике **всегда достигается объем производства, соответствующий полной занятости** ($Y = Y^*$).

Кривая AS в классической модели вертикальна и фиксирована на уровне потенциального объема производства. **Изменение совокупного спроса не влияет на реальный объем производства и занятость**, а имеет следствием только изменение цен.

В неоклассической модели изменение совокупного спроса не влияет на реальный объем производства

Уровень
цен (P)



Классическая модель макроэкономического равновесия

Классические представления о рыночной экономике отражены в трудах А.Смита, Д.Рикардо, Т.Мальтуса, Д.С.Милля и развиты позднее в трудах Л.Вальраса, А.Маршалла, А. Пигу и др.

Эти экономисты исходили из того, что **цены** на конечную продукцию и факторы производства **являются достаточно гибкими** для того, чтобы приводить в соответствие совокупный спрос и совокупное предложение даже в краткосрочном периоде.

Закон Сэя

Один из исходных постулатов классического подхода основан на так называемом законе Сэя, согласно которому **«предложение товаров создает собственный спрос»**.

Иначе говоря, **реальный совокупный спрос всегда достаточен для потребления того объема товаров и услуг, которые производит национальная экономика, используя имеющиеся в ее распоряжении факторы производства.**

Невозможность кризиса перепроизводства

Согласно закону Сэя, между совокупными расходами и совокупным предложением **всегда устанавливается равновесие**, и нет причин опасаться кризиса перепроизводства, когда $AD < AS$, т.е. совокупный спрос недостаточен для реализации произведенных товаров.

И действительно, совокупный спрос зависит от совокупного предложения. Увеличение совокупного предложения, т.е. рост объема производимых благ и услуг — это одновременно и увеличение дохода, а следовательно, увеличение спроса.

Восстановление равновесия в классической модели

- Что происходит, если часть получаемого дохода уходит в сбережения? Одним из постулатов классической модели является утверждение, что **если деньги могут приносить процент, то разумные люди не станут держать их в ликвидной форме.**
- Деньги, отданные под процент, как правило, являются источником инвестиций. Если объем инвестиций (I) будет равен объему сбережений (S), то соблюдается одно из **исходных условий макроэкономического равновесия:**

$$I=S$$

Восстановление равновесия в классической модели

На денежном рынке существует механизм, который способствует достижению равновесия между сбережениями и инвестициями. Он основан на **колебаниях ставки процента.**

- **С установлением равновесной ставки процента наступает равенство между объемом сбережений и объемом инвестиций.** Согласно классической модели колебание цен, которое способствует сохранению равновесия в экономике, происходит не только на товарном и денежном рынке, но и на рынке труда.

Роль государства в классической модели

Если рынок обладает регуляторами, способными обеспечивать полное использование имеющихся ресурсов, то **вмешательство государства является излишним.**

В рамках классической теории был сформулирован принцип **нейтральности государства.** Оно должно воздерживаться от влияния на экономических субъектов, действующих в условиях конкуренции, и стараться предотвращать негативные результаты своей собственной деятельности.

Кейнсианская модель

Сторонники кейнсианского подхода высказывали сомнения по поводу способности конкурентного механизма автоматически приводить систему к равновесному состоянию, соответствующему полной занятости.

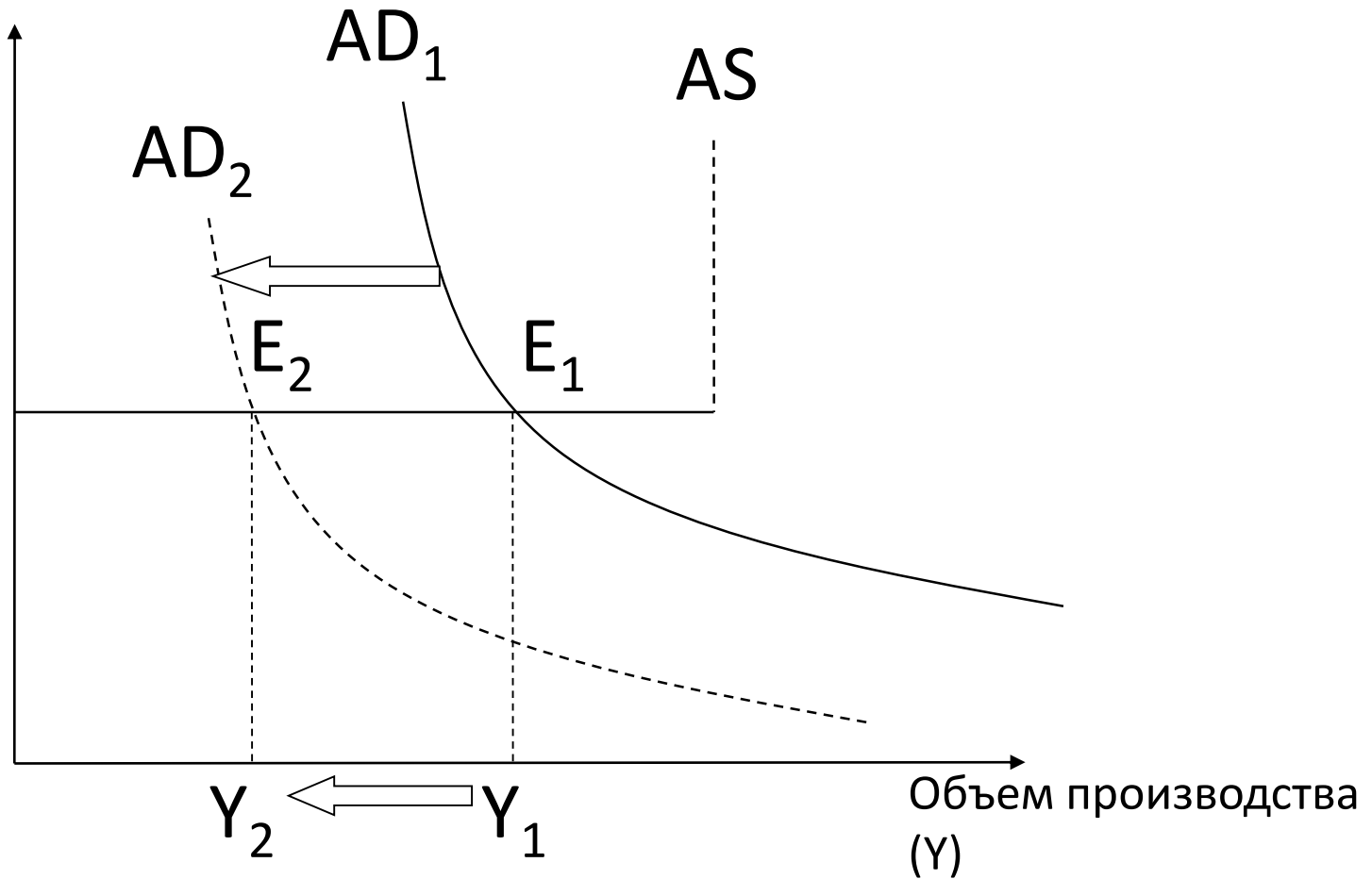
- Кейнсианская модель исходила из того, что **цены и заработная плата слабо меняются, особенно в краткосрочном периоде.**

Кейнсианская модель

- Кейнсианская концепция отвергла и то положение классической теории, согласно которому предложение создает собственный спрос. Кейнс утверждал, что существует обратная причинно-следственная связь — **совокупный спрос создает предложение**. Если совокупный спрос недостаточен, то и объем производства не будет равен потенциальному (при полной занятости).
- При негибкости цен экономика долгое время вынуждена пребывать в состоянии депрессии с высоким уровнем безработицы. В графической интерпретации кейнсианской модели с негибкими ценами соответствует **горизонтальный отрезок** кривой совокупного предложения.

В кейнсианской модели изменение совокупного спроса влияет на реальный объем производства

Уровень цен (P)



Кейнсианская модель

Если кривая спроса сдвигается влево, то выпуск продукции падает. Он мог бы сохраниться в прежнем размере за счет снижения цен. Однако если колебания цен не происходит, то возможен достаточно длительный спад производства, что и происходило в годы Великой депрессии.

Модель иллюстрирует то положение кейнсианской концепции, что **объем предложения, или реальный объем производства, который предприниматели будут поддерживать, определяется спросом**, следовательно, можно утверждать, что снижение совокупного спроса (от AD_1 к AD_2) приведет к уменьшению реальных объемов производства (от Y_1 к Y_2).

Равновесие с неполной занятостью

В данной ситуации совокупный спрос и совокупное предложение будут уравновешены ($AD = AS$), но на уровне, далеком от потенциального объема ($Y > Y_1 > Y_2$), т.е. с неполной занятостью ресурсов. И такое положение может сохраняться достаточно долго. Причем само по себе это положение не изменится. **Избежать больших потерь, длительной безработицы можно через активную макроэкономическую политику государства, направленную на стимулирование совокупного спроса.**

Роль государства в кейнсианской модели

Кейнсианская концепция явилась теоретическим обоснованием нового подхода к роли государства в рыночной экономике.

В отличие от классической идеи о нейтральности государства, в ней доказывалась **необходимость координирующего вмешательства государства.**

Роль государства в кейнсианской модели

Согласно кейнсианской модели, **равновесный объем производства может не совпадать с объемом, соответствующим полной занятости.**

И если такое несоответствие вызвано неэффективностью совокупного спроса в условиях депрессивной экономики, то преодолеть его необходимо с помощью инструментов государственного регулирования экономики. Так, **государство может выступить инвестором, пополняя недостаток инвестиций соответствующим увеличением бюджетных расходов.**

Роль государства в кейнсианской модели

В периоды кризисов рекомендовалось не только расширять государственные расходы, но и стимулировать инвестиции частного сектора через снижение налогов, низкую ставку процента (политика «дешевых денег») и т.п.

Иначе говоря, рекомендовалось проводить любые действия, которые стимулировали бы потребительские, инвестиционные, государственные расходы и чистый экспорт в целях увеличения производства и снижения безработицы.